แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) (1ชุด : 1โครงการ)

ลำดับความสำคัญ 147

ชื่อโครงการ ส่งเสริมและสนับสนุนการผลิต และแปรรูปสินค้าเกษตรปลอดภัยและได้มาตรฐาน

กิจกรรมหลัก ศูนย์การพัฒนา/ออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์จังหวัดพิจิตร **วงเงิน** 850,000 บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ สร้างความสามารถในการแข่งขัน

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด การพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานการเกษตร และฐานชุมชนเข้มแข็ง

แผนงาน ส่งเสริมและสนับสนุนการผลิต การพัฒนา และแปรรูปสินค้าเกษตรปลอดภัย และได้มาตรฐาน

หน่วยดำเนินการ สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดพิจิตร

ผู้รับผิดชอบ นายดุสิต จันทรกานต์ **ตำแหน่ง** อุตสาหกรรมจังหวัดพิจิตร

สถานที่ติดต่อ สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดพิจิตร **หมายเลขโทรศัพท์** 0-5661-1177

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล แผนพัฒนาจังหวัด / กลุ่มจังหวัด หรืออื่นๆ)

ตามประเด็นการพัฒนาจังหวัดพิจิตรด้านการพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานการเกษตร และฐานชุมชนที่เข้มแข็ง แผนงานส่งเสริมและสนับสนุนการผลิต การพัฒนา และแปรรูปสินค้าเกษตรปลอดภัย และได้มาตรฐาน ซึ่งปัจจุบันผลิตภัณฑ์ชุมชน เป็นสินค้าที่เกิดจากภูมิปัญญาของท้องถิ่น เป็นสินค้าที่สามารถสร้างรายได้ให้แก่ชุมชน และมีอัตราการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง หากผลิตภัณฑ์ชุมชนของจังหวัดพิจิตรได้รับการพัฒนาให้เป็นที่ต้องการของผู้บริโภค เช่น รูปแบบผลิตภัณฑ์หรือบรรจุภัณฑ์ที่สวยงาม มีคุณภาพ จะทำให้สินค้าของจังหวัดมีความสามารถในการแข่งขันได้เพิ่มมากยิ่งขึ้น เกิดการสร้างรายได้และขยายตลาดมากขึ้น ทำให้สามารถตอบสนองต่อยุทธศาสตร์จังหวัดดังกล่าวได้

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ :

ในปัจจุบัน รูปแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ของผลิตภัณฑ์ชุมชนในจังหวัดพิจิตรยังไม่มีความเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ ไม่สามารถตอบสนองความพึงพอใจของผู้บริโภคได้อย่างแท้จริง ซึ่งหากไม่แก้ไขแล้วจะทำให้ไม่สามารถแข่งขันในตลาดได้ และอาจจะเลิกกิจการไปในที่สุด จึงจำเป็นต้องมีหน่วยงานที่มีความสามารถเฉพาะด้าน เข้ามาให้ความช่วยเหลือ และสนับสนุนอย่างถูกต้อง

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดพิจิตร ซึ่งเป็นหน่วยงานที่ให้การสนับสนุนด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ให้กับผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชน มีแนวคิดจัดตั้งศูนย์การพัฒนา/ออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ เพื่อเป็นศูนย์ในการจัดทำต้นแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ให้คำปรึกษาแนะนำและเป็นแหล่งรวบรวมข้อมูลข่าวสาร ความรู้ทางการศึกษาเพื่อส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ของจังหวัดพิจิตร

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน)

พฤติกรรมของผู้บริโภคมีการเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่องและรวดเร็ว จึงมีความจำเป็นในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์หรือสินค้าต่าง ๆ ให้สามารถตอบสนองกับความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงอย่างได้ทันสถานการณ์ และเป็นปัจจุบัน หากไม่ดำเนินการแล้วจะทำให้เสียโอกาสทางการตลาด ไม่สามารถแข่งขันได้ สินค้าไม่สามารถจำหน่ายได้และจะทำให้ผู้ประกอบการเลิกกิจการไปในที่สุด

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

- เพื่อเป็นศูนย์ออกแบบ ให้คำปรึกษาแนะนำ และศูนย์ข้อมูลบรรจุภัณฑ์ แก่ผู้ประกอบการในจังหวัดพิจิตร
- เพื่อเป็นศูนย์กลางการประสานงานการออกแบบ พัฒนาผลิตภัณฑ์ระหว่างนักออกแบบและผู้ผลิตสินค้าชุมชน และบุคคลทั่วไป ในจังหวัดพิจิตร
- เพื่อให้ผู้ผลิตมีบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ เพื่อใช้ในการทดลองตลาด

(2.2) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☐ โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

☐ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 **ปี เริ่มต้นปี** ตุลาคม 2562 **สิ้นสุดปี** กันยายน 2563

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น) จังหวัดพิจิตร

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย : วิสาหกิจชุมชน/ ผู้ประกอบการ SMEs ในจังหวัดพิจิตร

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ผู้บริโภค / ผู้ผลิตสินค้า / สถาบันการศึกษาในจังหวัดพิจิตร

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด

- ศูนย์พัฒนา/ออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์จังหวัดพิจิตร
- มีต้นแบบบรรจุภัณฑ์ใหม่
- มีผู้ผลิตได้รับการพัฒนาความรู้

(4.2) ผลผลิต

- มีศูนย์พัฒนา/ออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์จังหวัดพิจิตร จำนวน 1 แห่ง
- ผู้ผลิตได้รับต้นแบบบรรจุภัณฑ์ใหม่เพื่อทดลองการตลาด จำนวน 40 ผลิตภัณฑ์
- ผู้ผลิตได้รับความรู้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากการอบรม/ศึกษาดูงาน จำนวน 50 ราย

(4.3) ผลลัพธ์

- สินค้าของจังหวัดได้รับการพัฒนาให้มีรูปแบบสวยงาม มีอัตลักษณ์ และเป็นที่ต้องการของตลาด
- สร้างรายได้ให้กับจังหวัดพิจิตร
- ผู้ผลิตใจจังหวัดพิจิตรสามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ได้อย่างมีคุณภาพ

(4.4) ผลกระทบ

เชิงบวก

- จังหวัดพิจิตร มีสินค้าที่มีคุณภาพ รูปแบบสวยงาม เป็นที่ต้องการของตลาด
- นักท่องเที่ยวได้รับสินค้าที่มีคุณภาพ

เชิงลบ -

(5) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัด เสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมที่สำคัญ	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ก.ย.-ธ.ค. 59	ม.ค.-มี.ค.60	เม.ย.-มิ.ย. 60	ก.ค.-ก.ย.60
1. ฝึกอบรม/ศึกษาดูงาน ความรู้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์จำนวน 50 ราย	✓			
2. ต้นแบบบรรจุภัณฑ์ใหม่เพื่อทดลองการตลาด จำนวน 40 ผลิตภัณฑ์		✓		
3. จัดตั้งศูนย์พัฒนา/ออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์จังหวัดพิจิตร จำนวน 1 แห่ง			✓	

(6) วิธีการดำเนินงาน ☑ ดำเนินการเอง ☐ จ้างเหมา

(7) **วงเงินของโครงการ จำนวน** 850,000 **บาท**

(8) ความพร้อมของโครงการ

(8.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(8.2) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

☑ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้).....

☐ ไม่มี

(8.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ทั้งหมด ☐บางส่วน ☐ไม่มีประสบการณ์
- เครื่องมือดำเนินการ ☑มีพร้อมดำเนินการได้ทันที
  ☐มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
  ☐ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

- เทคนิคในการบริหารจัดการ ☑มีประสบการณ์สูง
  ☐มีประสบการณ์ปานกลาง
  ☐ไม่มีประสบการณ์

(8.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- ☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- ☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(8.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(9) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จเพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ

- ติดตามประเมินผลความพึงพอใจ ของผู้เข้าร่วมโครงการ
- ติดตามผลการดำเนินงาน/ผลกระทบเป็นระยะ / ให้คำปรึกษาแนะนำเมื่อเกิดปัญหา

(10) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด -